

Energy Sistem celebra su 25 aniversario poniendo en valor la historia de Robbie Wilde "The Deaf DJ"

08/01/2021

Con motivo de la celebración de su 25 aniversario, Energy Sistem ha confiado en la agencia especializada en estrategia y management Sensei la realización de su última campaña. Una historia de superación inspirada en la vida real de DJ Robbie Wilde, también conocido como Deaf DJ, quien a pesar de su sordera ha conseguido su sueño de ser DJ.

La campaña está compuesta por un vídeo spot de 1 minuto, 5 píldoras de vídeo y 1 vídeo entrevista al propio Robbie Wilde que puede verse en el microsite de la marca www.energysistem.com/es/25-aniversario

También se han realizado piezas digitales y para redes sociales.

Además, la marca puso el broche final a sus celebraciones en 2020 apoyando una causa social en la época navideña donde la música está muy presente. Se trata de la Asociación Danza Mobile, que igual que Energy Sistem, lucha desde hace 25 años, para cumplir sus sueños, mediante el teatro y la música trabajando por la inclusión social de personas con diversidad funcional y social. Danza Mobile ha alcanzado grandes éxitos como los galardones MAX y la fundación Universia.

Para apoyar su causa, Energy Sistem ha donado dispositivos de audio para dotar de material a la escuela y hacer más fácil su labor, además de un regalo a todos los miembros de la asociación para que sigan disfrutando de la música.